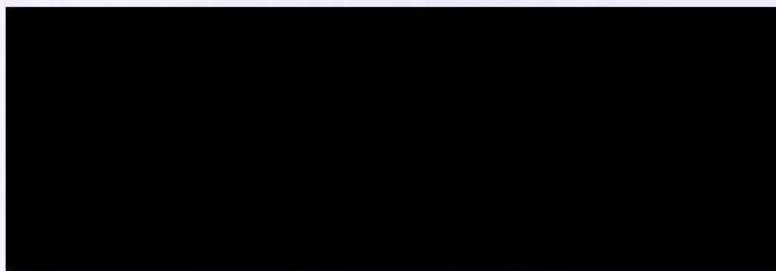




WEBER SHANDWICK
WORLDWIDE

Weber Shandwick Berlin
Schönhauser Allee 37, Geb. P
10435 Berlin
www.webershandwick.com

T +49 30 20351 0
F +49 30 20351 29



█.2008

Informations- und Mobilisierungskampagne zu den Konsequenzen des GKV-WSG für die Hilfsmittelversorgung in Deutschland

Sehr geehrte █

mit Inkrafttreten des GKV-WSG haben sich die Rahmenbedingungen der Hilfsmittelversorgung in Deutschland grundlegend verändert. Die gesetzlichen Krankenkassen sind vom Gesetzgeber aufgefordert, die Versorgung mit medizinischen Hilfsmitteln über feste Vertragspartner zu organisieren. Diese sind per Ausschreibungsverfahren zu gewinnen. Auf die Versicherten wie auch auf die Leistungserbringer kommen daher tief greifende Veränderungen zu.

Es besteht die Gefahr, dass die in jahrelanger vertrauensvoller Zusammenarbeit gewachsenen Netzwerkstrukturen zur Versorgung und Unterstützung kranker Menschen zerschlagen werden. Das Recht der Versicherten auf die Wahl ihres Leistungserbringers ist faktisch entfallen, die Mitsprache bei der Produktwahl wurde massiv erschwert.

Betroffene werden mit neuen, ungewohnten und eventuell weniger geeigneten Produkten und Versorgern konfrontiert. Dies führt zu schwerwiegenden Belastungen bei den Betroffenen. Darüber hinaus sind Qualitätsverluste und ein massiver Innovationsstau mögliche Folgen für die Hilfsmittelbranche.

Auf Initiative des Bundesverbandes für Medizintechnologie e.V. stellen wir Ihnen als Betroffenenvertreter heute eine **Informations- und Mobilisierungskampagne** vor, mit der wir das Problembewusstsein in der Öffentlichkeit für die neue Ausschreibungsregelung schärfen wollen. Gemeinsam mit Ihnen als Repräsentanten der Betroffenen, Branchenvertretern und Mitgliedsverbänden des BVMed, Herstellern und Leistungserbringern wollen wir in den nächsten Monaten sachlich über mögliche Konsequenzen informieren und die Versicherten zu Stellungnahme, Meinungsäußerung und Reaktion motivieren. Hiermit laden wir Sie ein, sich an unserem Aktionsbündnis aktiv zu beteiligen.

Leitidee der Kampagne ist der Gedanke, dass das Recht und die Fähigkeit des Patienten zur Mitsprache bei der Hilfsmittelversorgung die besten Garanten für eine patientengerechte, ganzheitliche, hochwertige und wettbewerbsorientierte Hilfsmittelversorgung sind.

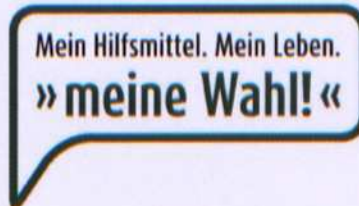
Weber Shandwick is a division of
CMGRP Deutschland GmbH, AG München HRB 137435
GF/Chief Executive: Astrid von Rudloff (CEO), Dirk Wienecke (CFO)



WEBER SHANDWICK
WORLDWIDE

Unser Ziel ist daher die Ermöglichung und Etablierung einer bundesweiten Betroffenen-Bewegung. Versicherte, Patienten und Angehörige erheben darin die Stimme für ihr Grundrecht auf Wahlfreiheit und Mitbestimmung bei der Versorgung mit medizinischen Hilfsmitteln und können ihre Kompetenz als Patienten selbstbewusst und konstruktiv in das Gesundheitssystem einbringen.

Entsprechend lautet das Motto der Kampagne:



Wir setzen mit dieser Kampagne und dem Motto bewusst auf einen konstruktiven Ansatz und wollen im Dialog mit allen Beteiligten einen Beitrag zur Optimierung der Hilfsmittelversorgung in Deutschland leisten. Der Mehrwert dieser Vorgehensweise besteht insbesondere in der positiven Darstellung der Hilfsmittelbranche, ihrer Patientennähe und Qualitätsorientierung.

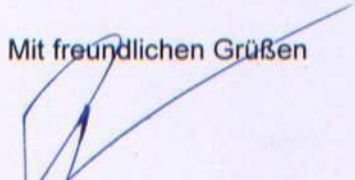
Die Bestandteile der Kampagne setzen auf öffentlichkeitswirksame Aktivitäten und die Mobilisierung der Betroffenen. In der beiliegenden Kampagnendarstellung geben wir Ihnen einen Überblick über die geplanten Aktionen.

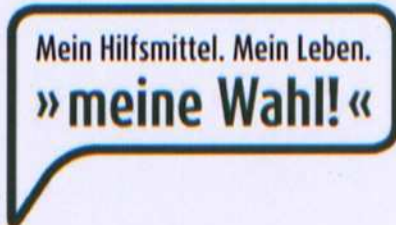
Für diese Kampagne sind wir natürlich auf Ihre Mithilfe angewiesen und möchten Sie deshalb einladen, sich zu beteiligen - gerade auch im Namen derer, für die Sie in der Öffentlichkeit sprechen. Ihr Engagement und Ihre Mitarbeit sind uns wichtig, deshalb möchten wir mit Ihrer Hilfe eine kritische Diskussion in der Öffentlichkeit anstoßen und auf eine Verbesserung der Rahmenbedingungen hinwirken!

Wir würden gerne mit Ihnen die unterschiedlichen Möglichkeiten des Engagements diskutieren und sind jederzeit bereit, Ihnen die Kampagne im persönlichen Gespräch vorzustellen.

Ihre Ideen und Anregungen nehmen wir gerne auf. Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie als Partner und Unterstützer im Aktionsbündnis begrüßen dürfen. Wenn Sie Interesse an einer Mitwirkung haben, senden Sie uns bitte das beiliegende Antwortfax zu.

Mit freundlichen Grüßen


Christof Fiscoeder
Aktionsbündnis "meine Wahl!"
c/o Weber Shandwick



Antwortfax an das Aktionsbündnis "meine Wahl!"

030 / 203 51 29

Zutreffendes bitte ankreuzen:

- Ja, wir sind interessiert an einer Mitwirkung am Aktionsbündnis "meine Wahl!". Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.**

- Nein, wir möchten uns nicht an dem Aktionsbündnis beteiligen.**

Organisation

Name des Ansprechpartners

Anschrift

Telefon

E-Mail

Ort, Datum, Unterschrift